ДИСКУРСЫ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ: МЕЖДУ КОНСТРУКТИВНОЙ И ДЕСТРУКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ МОЛОДЁЖИ

В. В. Щебланова

Саратовская государственная юридическая академия, Россия
vsheblanova@mail.ru

Л. В. Логинова

Саратовская государственная юридическая академия, Россия
lvloginova66@mail.ru

И. Ю. Суркова

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, Саратов, Россия
irina_surkova@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-31219

Цель исследования, на результатах которого основана статья, – анализ визуально-дискурсивных особенностей информационного содержания молодёжной региональной группы сети «ВКонтакте» «Мемы о родном Саратове» (МОРС). Интернет-мем – это группа визуальных, вербальных элементов, объединённых единством содержания, формы, позиции, которые созданы, преобразованы и распространены многими участниками с помощью цифровых платформ. Критериями при выборе группы МОРС стали: открытость официального регионального сообщества; ежедневное наполнение новым контентом; наличие контента социально-политического характера; присутствие публикаций с радикальным, грубым, агрессивным контентом деструктивной направленности; количественный и демографический критерий группы МОРС – сообщество со значительным количеством молодых подписчиков Саратовской области). Участники группы – в шутку и всерьёз – рисуют социально-политические образы городской среды, критикуют безучастность властных структур области и России, бездействие коммунальных служб или равнодушие горожан. В условиях кажущейся свободы интернета в социальных сетях проявляются и конфликтные, деструктивные интеракции в форматах троллинга, фейла, флейма.

Последовательно решаемые исследовательские задачи были сосредоточены на сборе и интерпретации дискурсивных данных с применением методики качественно-количественного контент-анализа. В статье представлены результаты анализа трёх тем-индикаторов смыслового поля сообщества

(в которые вошли 125 мемов): «Власть на службе народа», «Коммунальный беспредел», «Центр – периферия: “русские печали”».

Авторами сформулировано понимание контента конструктивной и деструктивной гражданской направленности. На основе бального ранжирования составлен рейтинг активности молодёжи внутри выделенных тем-индикаторов смыслового поля сообщества за период 2019 года. Определены общие эпизоды и специфика дискурсивного наполнения, его деструктивности в интернет-мемах различной семиотической структуры и комментариях к мемам в каждом тематическом направлении МОРС. Выявлены тенденции, прослеживающиеся в гражданских дискурсах молодёжи, обозначены перспективы проявлений молодёжной гражданственности в городском интернет-сообществе. Проведённое исследование позволило авторам представить специфику информационного наполнения каждого тематического направления, выделенного внутри группы МОРС, с акцентом на анализе деструктивности, дискурсивных особенностей её контента.

Ключевые слова: городское интернет-сообщество, молодёжь, гражданская активность, деструктивный контент, конструктивный контент, мемы, визуально-дискурсивное содержание, контент-анализ.

DISCOURSES OF THE URBAN COMMUNITY OF INTERNET MEMES: BETWEEN CONSTRUCTIVE AND DESTRUCTIVE CIVIC ACTIVITY OF THE YOUTH

Veronika V. Shcheblanova

Saratov State Legal Academy, Russia
vsheblanova@mail.ru

Larisa V. Loginova

Saratov State Legal Academy, Russia
lvloginova66@mail.ru

Irina Yu. Surkova

The Volga region institute of management of P. A. Stolypin –
branch of the Russian Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Saratov, Russia
irina_surkova@mail.ru

Internet sites are an additional space of uniting by interests, a place for upholding rights and freedoms. They are becoming more popular for social activism manifestations. Conflicting, destructive interactions in the formats of trolling, fail, and flame are observed in social networks within the seeming

freedom of the Internet. A popular way for young people to present their sociopolitical views is the Internet meme: a visual-verbal means of mass communication, a tool for activation, a translator of emotions. The aim of this study is to analyze the visual-discursive features of the information content of the youth regional community "Memes about Native Saratov" posted on the social network VKontakte. "Memes about Native Saratov" is a group of sociopolitical "digital folklore", the main content of which is Internet memes and their discussion. The criteria for choosing the "Memes about Native Saratov" group were: openness of the official regional Internet community; daily updates with new content; availability of sociopolitical content; publications with radical, rude, aggressive destructive content; quantitative and demographic characteristics. This Internet community has a significant number of young subscribers in Saratov Oblast. The members of the community, jokingly and seriously, draw sociopolitical images of the urban environment, criticize the indifference of the power structures of the region and Russia, the inaction of utility service providers, or the indifference of the city dwellers. The consistently solved research problems were focused on the collection and interpretation of discursive data using the methodology of qualitative and quantitative content analysis. The results of the analysis of three topics indicating the community's semantic field – "Authorities Serving the People", "Communal Lawlessness", "Center-Periphery: 'Russian sorrows'" – are presented in the article. The field included 125 memes. The authors' understanding of the content of a constructive and destructive civic orientation is formulated in the article. Based on the score ranking, the rating of youth activity within the selected topics of the semantic field of the community for the period of 2019 was compiled. The general episodes and the specifics of discursive content, its destructiveness in Internet memes of various semiotic structures and comments on memes in each thematic area of the "Memes about Native Saratov" community were determined. The tendencies observed in the civic discourses of the youth are revealed, the prospects of manifestations of youth citizenship in the urban Internet community are identified. The study allowed the authors to present the specifics of the content of each thematic area identified within the "Memes about Native Saratov" Internet community, with a focus on the analysis of destructiveness, the discursive features of its content.

Keywords: urban Internet community, youth, civic activity, destructive content, constructive content, memes, visual-discursive content, content analysis.

DOI 10.23951/2312-7899-2020-3-136-155

Динамичное развитие информационных технологий интенсифицирует процессы медиатизации и визуализации общества, фор-

мирует новые способы освоения окружающей среды и конструкты, активизирующие логику деятельности человека. Для проявлений социальной активности молодёжи всё востребованнее становятся интернет-площадки [Shcheblanova et al. 2016, 3–4] как дополнительное объединительное пространство по интересам, отстаиванию прав и свобод. Популярнейшим способом молодёжной презентации социально-политических взглядов выступает короткий контент в форме интернет-мема, ставшего инструментом активизации, передачи эмоций. Молодёжь мастерит тематические мемы, ставит им одобрение, делает перепосты, комментирует. В условиях кажущейся свободы, анонимности интернета в социальных сетях проявляются и конфликтные, деструктивные интеракции в форматах троллинга (социальной провокации), фейла (негативной оценки деятельности человека), флейма (словесной войны), воплощаемые в мемах в том числе. Настоящая статья основана на итогах контент-анализа информационного наполнения региональной группы «Мемы о родном Саратове» (МОРС) в сети «ВКонтакте» («Мемы о родном Саратове»; https://vk.com/mors_64).

Границы конструктивного и деструктивного гражданского контента

В социологическом понимании гражданская активность – это вид социально-политической активности, проявляющийся в равнодушном отношении к государственным, общественным проблемам и в способности, готовности изъяслять свои социальные позиции, защищать права, интересы (личные и групповые). При этом парадоксом любой социальной активности предстаёт склонность человека к деструктивности, изменяющей социальные объекты путём их разрушения. Поскольку в фокусе исследования находятся публикации интернет-сообщества, определим понимание контента гражданской направленности, его видов. *Конструктивный* гражданский контент определяется как созидательный, с положительной модальностью контент, выстраивающийся вокруг конкретной социальной, политической, экономической ситуации-проблемы и её решения во благо общества.

Деструктивный гражданский контент – контент негативно окрашенный, имеющий отрицательную модальность, формируемый вокруг определённой ситуации, проблемы и их решения, направленный на благо общества, но разрушительно воздействующий на

репутацию человека, преступающий нормы, права людей, усиливающий конфликтность [Логинова, Щебланова 2019, 98–108]. В умеренной (низкой) степени деструктивности негативный контент не причиняет существенного вреда обществу; в крайней степени своих проявлений деструктивная гражданская интернет-активность понимается как экстремистски направленная в соответствии с положениями Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» [Федеральный закон 2002].

В ряду маркеров в разной степени деструктивного интернет-активизма – речевые акты инвектив (грубое выступление против чего-либо, кого-либо) в форме оскорбления, угрозы, негативных оценок, дискредитации, призывов к радикальным действиям, неприятию существующего строя; использующие бранную, ругательную, ненормативную лексику, мат; проявляющиеся в формате флейма, фейла, троллинга.

Исследовательская методика и дизайн

Интернет-мем – это медиатекст, визуальное сообщение, дискурсивное намерение которого в том, чтобы выразить определённую точку зрения, часто в форме иронии, пародии и сарказма. Ряд авторов понимают под интернет-мемами группы элементов различной семиотической природы (визуальной, вербальной), объединённых единством содержания, формы или позиции, которые созданы, преобразованы и распространены многими участниками с помощью цифровых платформ для участия [Gal et al. 2016, 1700].

Социально-политические интернет-мемы можно рассматривать как средства массовой коммуникации, поддерживаемые достаточно низкими барьерами для художественной самореализации и гражданской активности и предоставляющие молодёжи возможности для социально-политического участия, которое в иных случаях могло бы быть отклонено [Ross, Rivers 2018, 286–287]. Интернет-мем подобен функциональному конвейеру универсальной информации, многократно используемой, трансформируемой и применяемой в новых ситуациях [Zittrain 2014, 388–389].

Различают следующие типы интернет-мемов [Щурина 2012, 164]: 1) текстовый мем: слово, фраза; 2) мем-картинка; 3) видеомем; 4) креолизированный или гибридный мем с комплексной концептуальной структурой, состоящей из вербальной и визуальной линии. Интернет-мемам, интегрирующим вербальный и визуальный эле-

мент, присуща полимодальная семиотичность. Следует отметить интертекстуальность мема, основанную на диалогичности его компонентов и встроенности мема в дискурс сообщества. В лингвистическом аспекте мем можно рассматривать как платформу для демонстрации игры слов, метафор, сознательного искажения орфографии.

Привлечённым эмпирическим методом стала качественно-количественная версия контент-анализа, использовался подсчёт контента в виде комментариев, пабликов, лайков. В центре внимания были визуально-дискурсивные способы презентаций гражданского активизма участников интернет-сообщества с акцентом на деструктивности (её степени) информационного содержания группы. Выбор «ВКонтакте» обусловлен тем, что это распространённая и перспективная социальная сеть среди российской молодёжи, в которой создаётся разнообразный контент, в том числе социально-политического характера. Её аудитория составляет: 70 % в возрасте от 18 до 34 лет, в том числе 30 % в возрасте от 18 до 24 лет; самая посещаемая платформа (12 дней с персональных компьютеров и 15 дней с мобильных устройств в месяц) [Пфанштиль 2019].

Для изучения выбрано сообщество МОРС – группа социально-политического «цифрового фольклора», основным информационным наполнением которой являются интернет-мемы, их обсуждение. Через придумывание, размещение на стене мемов обитатели МОРС-сообщества коммуницируют без резких ограничений, представляя, как они живут в городе, на что надеются. В выражении своей гражданской позиции проявляется их взросление, сознательность, иногда стремление выделиться, стать опасным, возможно, оппозиционным к иным темам коммуникаций.

Критериями при выборе группы МОРС стали:

- открытость официального регионального сообщества;
- ежедневное наполнение новым контентом;
- наличие контента социально-политического характера;
- присутствие публикаций с радикальным, грубым, агрессивным контентом деструктивной направленности;
- количественный и демографический критерий – сообщество со значительным количеством молодых подписчиков Саратовской области (число участников в возрасте 17–25 лет составило 49 % от всех участников МОРС). При ранжировании группы учитывались особенности «ВКонтакте»¹; и МОРС – одна из наиболее

¹ Общее число подписчиков или членов группы «ВКонтакте» не может полностью отражать настоящее число её участников. Учитывалось, что часть пользовательских аккаунтов подписчиков групп является заблокированной, а другие не имеют в данных профиля сведений о статусе студента. Потому такие профили были исключены при составлении рейтинга. Известно,

часто выбираемых групп студентами сузов и вузов Саратовской области в процессе анкетирования (N=2400; май–июнь 2019 г.) при ответе на закрытый вопрос о том, в каких именно из групп социальной сети «ВКонтакте» студенты с наибольшим интересом общаются и обсуждают социальные, политические проблемы города, региона и страны.

Все мемы (публикации, паблики) в количестве 228 единиц за временной промежуток январь–май 2019 года, информационно наполняющие сообщество «Мемы о родном Саратове», участвовали в исследовании. В единицы анализа вошли мемы социально-политической направленности и сгруппированные по нескольким тематическим направлениям. Для оценки контента мема и его кодирования в соответствии с заданными темами были определены и сформированы маркеры. В статье представлены результаты анализа трёх тем-индикаторов смыслового поля сообщества (в которые вошли 125 мемов):

1. «Власть на службе народа». Маркеры: критика, неодобрение деятельности чиновников разных уровней и ведомственной принадлежности, выстраивающиеся вокруг ситуаций-проблем (снижение прожиточного минимума, бедность, коррупция, воровство; проблемы с транспортом, благоустройством города; дорогами, угрожающими жизни и имуществу; «оторванность» власти от народа).

2. «Коммунальный беспредел». Маркеры: мусорные свалки, снежные заносы, сосульки как угроза жизни, нечищенные, непроходимые пешеходные дороги, тротуары, зимние бедствия.

3. «Центр – периферия: “российские печали”». Маркеры: столица обирает, столица рулит, страшно жить на саратовской окраине, стыдно жить не в центре, побьют за свой район.

Затем, во-первых, проводился подсчёт маркеров активности [Карайченцева 2016, 239] участников группы МОРС в отношении каждой публикации на основании бальной системы: лайк – 1 балл; репост – 2 балла; активность в комментариях, дискуссии – 3 балла. Во-вторых, исходя из баллов выделялись самые рейтинговые популярные мемы в каждой теме-индикаторе. И, в-третьих, в каждой из тем были отобраны мемы с деструктивным контентом, вызвавшие ту или иную активность, вовлечённость (оцениваемую в баллах) молодёжного сообщества в дискуссию. Качественному анализу подвергался дискурс таких деструктивных публикаций гражданской тематики.

что в «ВКонтакте» существует большое количество ботов, однако из-за отсутствия достоверных инструментов их выявления они не могли быть точно учтены при исследовании.

Результаты контент-анализа

В основной массе интернет-мемы сообщества МОРС (https://vk.com/mors_64) – это целостные мемы-гибриды, основанные на взаимодействии семиотических систем – вербальной и невербальной. Не исключение в этом смысле и тематическая группа **«Власть на службе народа»** (28 270 баллов, исходя из активности участников; I место в МОРС). Самая рейтинговая публикация посвящена здесь пробкам на городских дорогах из-за саратовского январского снегопада. Центральный герой мема (ил. 1; 17.01.19; 2539 балла) – японский музыкант Пико Таро, взорвавший интернет роликом на Ютуб «Ручка–ананас–яблоко–ручка» с навязчивым мотивом и рифмующим случайные слова абсурдным текстом. Однако в креативе местного креолизованного мема Пико Таро произносит логично выстроенную словесную цепочку: *«Саратов – снегопад – пробки 10 баллов – лучше идти пешком!»*

Ил. 1. Мем на стене сообщества МОРС. 17.01.19.

URL: https://vk.com/mors_64?z=photo-148448297_456241845%2Falbum-148448297_00%2Frev

В группе «Власть на службе народа» выделено 14 мемов с деструктивным семантическим полем. Приоритетными кодами в деструктивных презентациях городской власти, не считающейся с интересами горожан, стали её *ущербность, дискредитация*, проявляющаяся в фейловом содержании мемов.

Самым экстремальным по своему наполнению здесь выглядит мем «Кроха сын к отцу пришёл», вдохновлённый и написанный «под» стихотворение В. Маяковского. Особенно популярным пабликом (31.01.19; 260 баллов) неловкое подражание не стало, вызвав незначительное количество интеракций. Мем состоит из текстовой стихотворной и визуальной части в форме композиции фотографий.

Смысловое «ядро» интернет-мема составляет проводимая идея необходимости смены чиновников, неоднократный призыв к этому: *пора гнать из кабинетов мэров, пэров, всяких *****, управляющих *****, если всё оставить прежним, будет только хуже; заменить всех – хорошо, чтоб не было так плохо!* В публикации присутствуют такие составляющие аргументации, как модальные определители – слова, фразы, необходимые для снятия сомнения у аудитории и указывающие на степень уверенности автора в правоте аргумента. Фиксируемые в паблике выражения: «у меня секретов нет»; «то, что я сейчас скажу, не напишут в книжке»; «ты поверь мне, это плохо»; «хорошо – все понимают»; «это видит вся Европа» дискурсивно повышают истинность проблематизируемых идей интернет-мема.

Популяризирующий гражданское неповиновение паблик основан на агрессивном дискурсе возбуждения ненависти, вражды, распространения оскорбительной информации. Перед нами мем-демотиватор, формирующий негативный имидж местной власти, отстаивающий необходимость её смены. Эту функцию выполняет и язык вражды² с резко негативной модальностью: *когда глава – свинок, Саратов будет как помойка; губернатор – плохо*. В нём прослеживается акционально-прагматический, мобилизационно-деятельностный тип дискурса: *гнать из кабинетов, нельзя оставить, заменить всех*. Мем деструктивен по тональности дискурса, содержит отрицательные коннотации в отношении наделённых властными полномочиями граждан, мат в аргументации. Элементами «периферии» в структуре мема стал коллаж фотографий, закрепляющий проблематизацию стиха, выступающий иллюстрацией вербально-

² Слова, выражения, изображения, произносимые или демонстрируемые в публичном пространстве с целью дискриминировать или унижить человека, исходя из его групповой принадлежности.

го текста мема и визуальной репрезентацией. Интегрированная в мем информация – стихотворная иносказательная и фактически подкреплённая фотографиями мэра, губернатора, города, утопающего в мусоре, сосульках, снеге, на наш взгляд, содержит речевые экстремистские интенции, дискурс, направленный на «возбуждение социальной розни». Мем сопровождается комментариями с отрицательными оценками, матерными высказываниями, в качестве каламбурной полемики предлагающими усилить деструктивный «градус» стихотворного призыва до экстремистского: «И сказала кроха: – “Расстрелять всех – хорошо!” – Да, сынок, не плохо».

Проинтерпретируем в качестве примера другой деструктивный по наполнению мем-гибрид также с невысоким рейтингом (ил. 2; 25.02.19; 279 баллов). Паблик был отнесён к образцам умеренного деструктивного гражданского контента, выражающего критику власти, использующего художественные средства влияния на общество (метафоры, образы, клише). На картинке мэр и губернатор изображены в образе чертей с подписанными на груди высокими должностями. Они закидывают вилами снег и мусор на стеллу «Я люблю Саратов», тем самым всё больше разжигая адское пламя, в котором город уже горит и, видимо, сгинет. Визуализация власти в облике тёмной злой силы, её необоримости восходит к древнему демоническому архетипу россиян – прообразу сатаны.

Ил. 2. Мем на стене сообщества МОРС. 25.02.19.

URL: https://vk.com/mors_64?z=photo-148448297_456242273%2Falbum-148448297_00%2Frev

В целом проблематизация власти, сжигающей вверенный ей город, основывается на иррационально-романтическом дискурсе, определяющемся по апелляции к духовным архетипам культуры, вере, покаянию. Дискурс находит своё продолжение в подписи на меме: *«Господи, храни Саратов»* и единственном пессимистичном комментарии к паблику: *«Бог не знает, где находится Саратов»*. В общем количестве публикаций тематической группы «Власть на службе народа» деструктивных мемов 27 % (14 из 52).

А суммарный рейтинг деструктивных публикаций, исходя из активности участников относительно данных деструктивных мемов – 7764 из 28270 баллов.

Во второй теме-индикаторе **«Коммунальный беспредел»** (рейтинг активности 25417 баллов; II место в МОРС) основные саратовские проблемы представлены значительным образом через мемы, состоящие только из визуальной части – полемичных фото-приколов и карикатур на основные объекты зимнего города: снег, сосульки, засугробленные машины (по ним даже ходят), громадные мусорные свалки.

Большинство мемов подгруппы проблематизирует бездеятельность и безобразную работу ЖКХ, вызывает к прямым обязанностям их зоны ответственности. Но два гибридных мема всё же обращено к удивительным саратовским гражданам – то не ухаживающим за своим жильём, то недовольным грязным городом, но мусорящим в нём. Так, во-первых, стоит отметить демотивационный мем-коллаж (26.02.19; 247 баллов) из фото и рисунков, изображающий вопрошающих инопланетян: *«Готовы ли горожане к контакту с нами? Что они делают?»* И увидев, как странные саратовские земляне, не преодолев рубежа между дикостью и цивилизованностью, проживают в квартирах, укрытых ледяной стеной из сосулек, при этом с кондиционерами, выносят им матерный вердикт: *«А ну их ****»*. Паблик сопровождает единственный и деструктивный по своему посылу комментарий: *«Если бы они наши дороги увидели, решили бы уничтожить нас к ****»*.

Второй паблик – олицетворение конструктивного гражданского контента. Его стоит выделить во всём сообществе мемов о родном Саратове как креолизованный мем и единственный отличающийся проявлением конструктивной гражданственности, противостоящий иным дискурсам активного реагирования на проблемы. В данном случае мем (ил. 3; 07.04.19; 443 балла) выполнен в форме рисованного стрип-комикса, состоящего из серии изображений персонажа – мальчика, мягко коммуницирующего с горожанами,

призывая каждого участвовать, решать проблемы грязного города, начиная с себя: «Ты говоришь, что наш город грязный, но сам же мусоришь в нём». Кульминация обращения персонажа изображена в виде облачка, исходящего из его головы: «Не надо так». Мему присущ прагматичный дискурс, апеллирующий к решению проблем городского пространства, и одновременно облегчённый акционально-прагматический дискурс, взывающий к деятельности граждан, но как к ограничению негативного действия. В ответ даже на этот конструктивный мем-комикс заметны несколько пессимистичных и грубых комментариев о городе: «ему уже ничем не помочь»; «я вас уверяю, что даже от чистоты г**** добром не станет».

Ил. 3. Мем на стене сообщества МОРС. 07.04.19.

URL: https://vk.com/mors_64?z=photo-148448297_456242684%2Falbum-148448297_00%2Frev

Самый популярный паблик в тематической группе «**Коммунальный беспредел**» набрал 1218 баллов. В меме (20.02.19; 1218 баллов) изображена гора-свалка из снега, льда, счищенных с тротуара и крыши, высотой до второго этажа. Гора закрывает вход в магазин, окна жилого дома и стеллу «Я люблю Саратов». Перед нами мем-стёб, состоящий из фотографии и короткой надписи: «*Лайк*,

если любишь Саратов». И соответственно тот, кто город любит, поможет визуально прикрыть грязную свалку красными сердцами, ведь «с каждым лайком Саратов становится чище».

Среди публикаций темы-индикатора «Коммунальный беспредел» выделен один мем (из 52) деструктивной гражданской направленности. Их дискурс в целом можно охарактеризовать как толерантно-ироничный.

Перейдём к тематической группе **«Центр – периферия: российские печали»** (рейтинг активности группы – 14831 балл; III место в МОРС). Выбранная нами категориальная дихотомия часто используется при визуальном анализе текстов о городе. Центру противопоставляются различные «не центры»: окраина, провинция, периферия и в целом регионы.

Самая рейтинговая публикация (ил. 4; 29.04.19; 1315 баллов) в данной теме изображает афроамериканца, радостно сообщаящего о своём проживании рядом с проспектом и мрачающего при уточнении, что с проспектом Строителей (находящимся при выезде из города).

Здесь стоит выделить креолизованный мем (ил. 5; 17.05.19; 1151 балл; 4 место в тематической группе), проблематизирующий бинарное городское разделение «центр – окраина». Центр Саратова в меме – это не лицо, не ключевая часть городского пространства, но, парадоксальным образом, ухоженное, рельефное заднее место в городском «теле». А оголённый, с ограниченными возможностями, зависший без надёжных опор лошадиный торс с очертаниями головы – образ саратовских дефектных окраин. Комментарии охотно подхватывают и переводят визуальный дискурс в ожидаемую словесную категоризацию: *в центре, на окраине города ******, *ну да, вроде красивее окраин, но все равно *****. Негативная городская идентичность объединяет саратовцев из центра и «с района»: *«в центре то же самое, что и на окраинах»* и даже расширяется до общей солидарной со всеми российскими городами: *так везде в России*.

Гражданская идентичность провинциальной молодёжи проявляется в мемах и через контрастные образы [Кашкабаш 2014, 3–16] России, критически интерпретирующие российское пространство, придающие ему новые смыслы. «Столичность» в социально-политическом пространстве России гипертрофирована и определяет не только экономические, но и социальные отношения. Вследствие взаимодействия столицы и периферий возникает новая социально-политическая среда, которой отвечают и переосмысленные ориентиры, установки.

**- Я живу
рядом с
проспектом**

**- С
проспектом
строителей**

Ил. 4. Мем на стене сообщества МОРС. 29.04.19.

URL: https://vk.com/mors_64?z=photo-148448297_456242973%2Falbum-148448297_00%2Frev

Ил. 5. Мем на стене сообщества МОРС. 17.05.19.

URL: https://vk.com/mors_64?z=photo-148448297_456243192%2Falbum-148448297_00%2Frev

Так, образное российское пространство в другом меме (05.04.19; 1190 баллов; 2 место по рейтингу в теме) репрезентируется как куриная ножка, состоящая из красного сочного мяса (символизирующего Москву) на кости – городе Саратове. При этом красной Москвой подпитывается габаритный чиновник-управленец, человек-пиджак, а Саратовской костью – маленький худощавый человек-рабочий, человек-комбинезон. На картинке подчёркнуты контрастные идентичности столицы с её репрессивными функциями города-потребителя [Вебер 1994, 15–75] и глубинки. Эти городские идентичности сконструированы с учётом разных социальных компетенций жителей и в то же время как предоставляющие горожанам полярные возможности, программирующие повседневную жизнь.

В меме проявляется деструктивная гражданская проблематизация, не предлагающая решения, имеющая некоторый конфликтный потенциал и вызывающая эмоциональные комментарии к паблику: *«даёшь децентрализацию»* и даже определённый страх идеологической сопричастности к продвигаемой идее: *«братан, шутка не смешная (меня реально посадить могут, я бы написал что-нибудь про правительство и тд, но я живу недалеко от ментовки, и идти за мной недолго)»*.

В общем количестве публикаций тематической группы «Центр – периферия: российские печали» деструктивных публикаций 28,5 % (6 из 21).

А суммарный рейтинг деструктивных публикаций, исходя из активности участников относительно данных деструктивных мемов – 4418 из 14831 баллов.

Выводы. В центре внимания контент-анализа находились мемы городского сообщества «МОРС» как способы идентификации, репрезентации гражданской позиции, активности молодёжи, выступившей интерпретаторами городских проблем. То в шутку, то провокационно всерьёз участники группы рисовали социально-политические образы городской среды, критиковали безучастность властных структур области и России, бездействие коммунальных служб или равнодушие горожан. Проведённое исследование позволило представить специфику информационного наполнения каждого тематического направления, выделенного внутри сообщества МОРС, с акцентом на анализе деструктивности, дискурсивных особенностей его контента.

Следует отметить, что количество опубликованных мемов распределилось поровну по тематическим направлениям «Власть на службе народа» (52 паблика) и «Коммунальный беспредел» (52 паблика).

И теме «Центр – периферия: российские печали» был посвящён 21 мем. Большинство опубликованных на стене сообщества мемов – это мемы-гибриды с интегрированными визуальным и вербальным компонентами. И только в тематической группе «Коммунальный беспредел» преобладают мемы, состоящие из визуальной части.

Также на основе бального ранжирования был составлен рейтинг активности молодёжи внутри каждой из 3-х тематических направлений за период январь–май 2019 года. По уровню суммарной активности участников сообщества МОРС, фиксируемой количеством лайков, репостов и комментариев, с небольшим отрывом лидирует тема «Власть на службе народа» (рейтинг группы – 28270 баллов; I место). Здесь следует отметить активное использование в репрезентациях социально-политических проблем таких типов дискурса, как провокационно-эмоциональный и иррационально-романтический. Деструктивный гражданский дискурс фиксирует нестабильность социально-политической ситуации через озлобленность, недовольство молодого населения уровнем, качеством жизни, протест против бездеятельности чиновников. Как раз в этой тематической группе присутствует мем с деструктивными, экстремистскими речевыми интенциями.

На втором месте с незначительным отставанием по количеству баллов (25417 баллов; II место в МОРС) расположился контент, маркируемый темой «Коммунальный беспредел», в центре его внимания – всесезонная замусоренность, бездорожье и зимние бедствия брошенного в снегу города. Привлекаемые в коммуникациях типы дискурсов разнообразны: умеренный акционально-прагматический, прагматичный, провокационно-эмоциональный и толерантно-ироничный. В данной тематической группе выделен лишь один паблик деструктивной гражданской направленности и обнаружен мем, олицетворяющий созидательный гражданский контент.

И, наконец, тематическое направление «Центр – периферия: российские печали» существенно уступает по количеству созданных в её рамках мемов и по показателю активности участников (рейтинг группы – 14831 балл; III место в МОРС). В постах этой темы в основном противопоставляются столица и провинции, центральный и окраинные районы, создающие полярные возможности горожан. Негативная периферийная идентичность проблематизируется как разделяемая с другими городами области и иными провинциальными российскими городами. В этой теме-индикаторе присутствуют, пожалуй, более творческие, интересные с художественной точки зрения мемы, что отражается в их рейтинге

и соответственно заинтересованности, обратной связи с аудиторией МОРС. Дискурс публикаций провокационно-эмоциональный.

Остановимся на особенностях проявлений *деструктивного дискурса* в мем-сообществе, который характеризует ряд следующих моментов.

По целому ряду показателей деструктивности контента лидирует тематическое направление «Власть на службе народа», а именно по количеству и рейтингу деструктивных публикаций.

Что касается темы «Центр – периферия: российские печали», то она отличается значительным суммарным рейтингом деструктивных публикаций, по которому занимает второе место среди остальных тематических направлений.

В теме же «Коммунальный беспредел» деструктивный дискурс гражданской активности проявился в минимальной степени.

В процессе контент-анализа выявлено несколько *тенденций*, прослеживающихся в гражданских дискурсах молодёжи.

Тенденция, которую следует особенно отметить за указанный период исследования, – тип дискурса, содержащий экстремистские интенции, единожды отмечен в меме тематического направления «Власть на службе народа» и в комментарии к нему. Данному дискурсу с учётом слабой активности, вызванной этим мемом у молодёжи (рейтинг мема – 260 баллов), присущ низкий потенциал.

В свою очередь, конструктивный по своему содержанию мем в сообществе также возник однократно (в теме «Коммунальный беспредел»). Этот мем располагает рейтингом в 443 балла, то есть пробуждённая им активность невелика (хотя превышает рейтинг самого деструктивного паблика в интернет-сообществе) и имеет невысокий потенциал к популярности.

В остальных тематических направлениях, развиваемых в МОРС, не встретилось мемов ни с конструктивным, ни с экстремистским типом гражданского дискурса. И хотя большая часть мемов в каждой теме-индикаторе основывалась на недеструктивном драматическом дискурсе (обнаруживающем злободневные для россиян, саратовцев социально-политические проблемы, парадоксы), она влекла за собой множество комментариев деструктивного характера. Тождественность дискурса большинства деструктивных комментариев наблюдалась в МОРС в формате фейла, троллинга, разрушающих этику интернет-коммуникаций и порождающих агрессивное сквернословие, нецензурные выражения.

Что касается будущих возможностей выражения активизма в МОРС, они имеют перспективу, вероятно, в форме обсуждений

умеренной деструктивности при дискутировании городских, российских социальных проблем. Ведь подавляющая часть мемов с умеренной деструктивностью вызывала значительную социальную активность молодых подписчиков, совпадая с мнениями, чаяниями и нареканиями большинства.

Во всех темах-индикаторах смыслового поля сообщества создавались критические образы саратовской действительности: часть из них – гипертрофированные, слишком уничижительные, деструктивные по своей направленности – вызывали менее высокую активность, отторжение или даже страх идеологической сопричастности с ними участников сообщества.

Определённую роль в появлении мемов такого содержания играют существующие проблемные ситуации в городе, хотя саратовцы в своей массе терпимы к трудностям и неприятностям. Действительно, Саратов в последние годы не входит во многие проекты национального, международного масштаба. Недавнее разочарование, удар по самолюбию горожан – исключение Саратова из списка арен Чемпионата мира по футболу 2018 г., когда желающие приобщиться зрители были вынуждены ехать в близлежащие и более удачливые города. По рейтингу дорог Саратовская область самая отсталая, Саратов в хвосте по показателям качества жизни (ноябрь 2018; Финансовый университет при Правительстве России), но один из лидеров среди самых бедных городов России (апрель 2019; Zoom Market), самых коррумпированных (февраль 2019; Zoom Market) и хамских (май 2019; Zoom Market) российских городов.

Выделенные виды гражданского контента, как конструктивный, так и деструктивный, могут игнорировать или содержать *акционистскую направленность*, деятельностьную апелляцию к конкретным действиям, преобразованиям, непосредственно ведущим к позитивным изменениям. Однако необходимо обозначить, что в группе «Мемы о родном Саратове» в основном все мемы, кроме 2-х крайне деструктивного и конструктивного характера, только демонстрируют, обозначают волнующие ситуации, не стимулируют активность как конструктивной, так и разрушительной направленности. Они пассивно-нейтральны, индифферентны в плане активизации гражданских инициатив, поиска необходимых форм гражданского участия, призывов и пропаганды конструктивного / деструктивного решения кризисных ситуаций. То есть во всех мемах сообщества (кроме двух отмеченных) есть попытка лишь сформулировать и репрезентировать ситуацию-проблему, но не акционистски разрешить её и довести до логичного конца.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Вебер 1994 – Вебер М. Город. Перевод с нем. // Избранное. Образ общества. Москва, 1994. С. 15–75.
- Карайченцева и др. 2016 – Карайченцева Т. Д., Зардиашвили М. Г., Рязанцева Д. В. Информационное наполнение групп факультетов журналистики различных вузов в социальной сети «ВКонтакте»: сравнительный анализ // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования / Под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. Белгород, 2016.
- Кашкабаш 2014 – Кашкабаш Т. В. Городское визуальное коммуникативное пространство как фактор социальной интеграции (на примере г. Москвы). Автореферат диссертации на соискание степени канд. социол. наук. Москва, 2014.
- Логинова, Щебланова 2019 – Логинова Л., Щебланова В. Деструктивная гражданская активность молодёжи: теоретико-методологическая концептуализация // Logos et Praxis. 2019. 2. С. 98–108. DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2019.2.9>
- Пфанштиль 2019 – Пфанштиль И. Пользователи социальных сетей в России: статистика и портреты аудитории. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/> (дата обращения: 01.09.2019).
- Федеральный закон 2002 – Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». 25.07.2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 01.09.2019).
- Щурина 2012 – Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. 3. С. 160–172.
- Gal et al. 2016 – Gal N., Shifman L., Kampf Z. 'It gets better': Internet memes and the construction of collective identity // New Media & Society. 2016. 18(8). P. 1698–1714. DOI: 10.1177/1461444814568784
- Ross, Rivers 2018 – Ross A. S., Rivers D. J. Internet Memes as Polyvocal Political Participation // The presidency and social media: discourse, disruption, and digital democracy in the 2016 presidential election. Ed. by D. Schill, J. Hendricks. NY: Routledge, Taylor & Francis, 2018. P. 285–309.
- Shcheblanova et al. 2016 – Shcheblanova V., Bogomiagkova E., Semchenko T. The Phenomenon of the Virtual Youth Twitter-Community in the Discourses of Sociological Concepts and Self-representations // Digital Transformation and Global Society. Communications in Computer

and Information Science. Ed. by A. Chugunov, R. Bolgov, G. Kampis. Switzerland: Springer International Publishing AG, 2016. Pp. 3–13. DOI 10.1007/978-3-319-49700-6

Zittrain 2014 – Zittrain J. L. Reflections on internet culture // Journal of Visual Culture. 2014. Vol 13 (3). No. 3. P. 388–394. DOI: 10.1177 / 1470412914544540

Материал поступил в редакцию 01.09.2019

Материал поступил в редакцию после рецензирования 06.07.2020